

ÔME A PLAGE

première ligne de sacs en toile, Airôme Dreyfuss a choisi
lavé, presque usé, égayé d'anses en cuir bleu ciel ou savane.
que ces cabas « roots de luxe » (c'est lui qui le dit) imaginés
able fin d'Ibiza ou de Porto-Vecchio se remarqueront
le bitume. De parfaits compagnons d'été à découvrir
oute nouvelle boutique de la marque 4, rue Jacob à Paris (VI^e).
r de 250 €. Tél. : 01 47 44 48 44.]



LA DOLCE VITA DE PRADA

Il y a les robes corolle, les imprimés
géométriques multicolores.
Il y a les sacs en raphia qui
se balancent au poignet. Mais il y a
surtout ce charme dénué inspiré
par le glamour *fifties* et les lieux
de villégiature en vogue
à l'époque : Milan, Venise, Paris
et Londres. Une collection capotée,
naturellement baptisée
« Le Voyageur », comme
une carte postale annonciatrice
de bonnes vacances. [À partir
de 495 €. Tél. : 01 58 55 63 30.]

Échos de la mode

- ♦ Karine Arabian signera, à la rentrée, une collection pour André
- ♦ Helmutson vient d'ouvrir une boutique au 20, rue Cambon, à Paris (VIII^e)
- ♦ Pour fêter ses 80 ans, la marque de ballerines Bloch choisit comme égérie Margaret Qualley, la fille d'Andie MacDowell
- ♦ Lambert Wilson a désormais sa star au Musée Grévin, habillée en Ralph Lauren
- ♦ Pour célébrer les 30 ans de l'un de ses motifs phares, la rose, Piaget a demandé à Melody Gardot de chanter *La Vie en rose*, une interprétation à découvrir sur www.rose.piaget.com

de neuf?

PAGE RÉALISÉE PAR PAULINE CASTELLAN
AVEC ÉLODIE BAËRD, CAROLINE ROUSSEAU
ET ÉMILIE VEYRIEUT



LES NOTES DE MARK BUXTON

Il voulait raconter des morceaux
de vie - un verre d'absinthe
avec son meilleur ami, le siffage
d'une femme sur une terrasse
en Italie... Avec sa première
collection de fragrances, Mark
Buxton nous livre des formules
courtes où chaque note surgit,
s'être, prend de l'ampleur
sur la peau. Gingembre, jasmin et
patchouli dans Black Angel ;
absinthe, vétiver et cèdre
dans Wood And Absinth ; coing,
cuir et vanille dans Sleeping
With Ghosts, etc. : inutile d'avoir
un nez ultradéveloppé pour
reconnaître chaque ingrédient,
chaque accord. Il paraît que c'est
le plus beau des compliments que
l'on puisse faire à un parfumeur.
[Mark Buxton Perfumes Collection,
prix de parfum, 140 € les 100 ml
chez Colette.]

